

# CHE COSA E' IL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CATENA DELLA FORNITURA)

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MODEL



**“Il SCM è un approccio integrato e sincronizzato, orientato al processo, per l’acquisto, la produzione e la consegna di prodotti e servizi al cliente. La sfera d’azione del SCM include subfornitori, fornitori, operazioni interne, clienti ed utilizzatori finali. Il SCM copre la gestione del flusso dei materiali, delle informazioni e del capitale”.**

MIT 1997

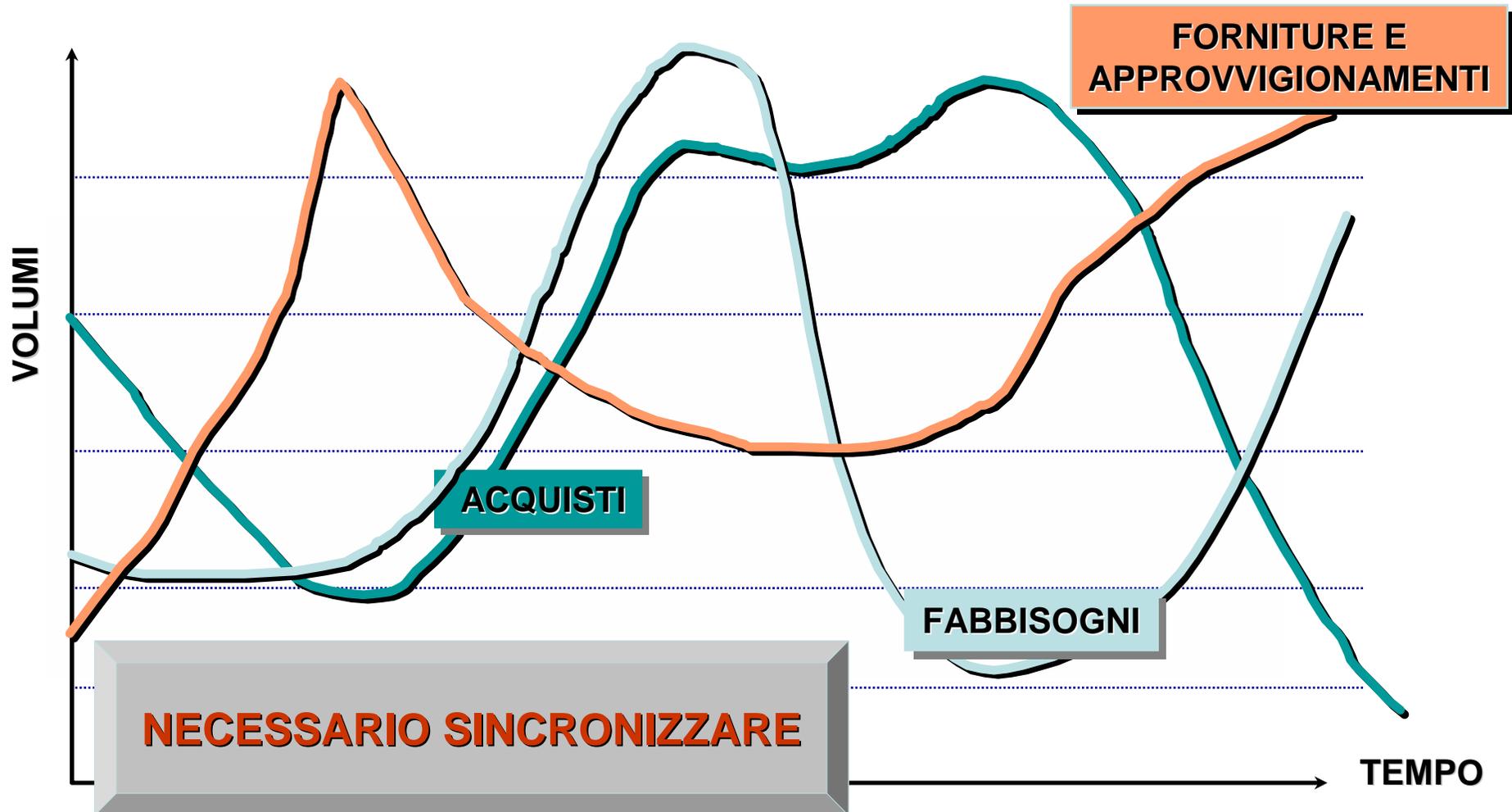
**IL SCM E' OLISTICO**

# MISSION FEM

***“RENDERE PIENAMENTE EFFICIENTE L’INTERO  
PROCESSO SUPPLY CHAIN  
(ACQUISTI, APPROVVIGIONAMENTI, LOGISTICA)  
MIGLIORANDO IL SERVIZIO ALLA CLIENTELA,  
RIDUCENDO GLI SPRECHI E LE NON CONFORMITA’,  
CONTENENDO I COSTI OPERATIVI,  
CREANDO CULTURA AZIENDALE E PROFESSIONALE  
IN GRADO DI EVOLVERSI NEL TEMPO”***

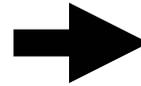
*2 luglio 2010 - Direzione FEM*

# IL PROCESSO ASINCRONO



# KEY FIGURES

IMPATTO PROGETTO



SAVING



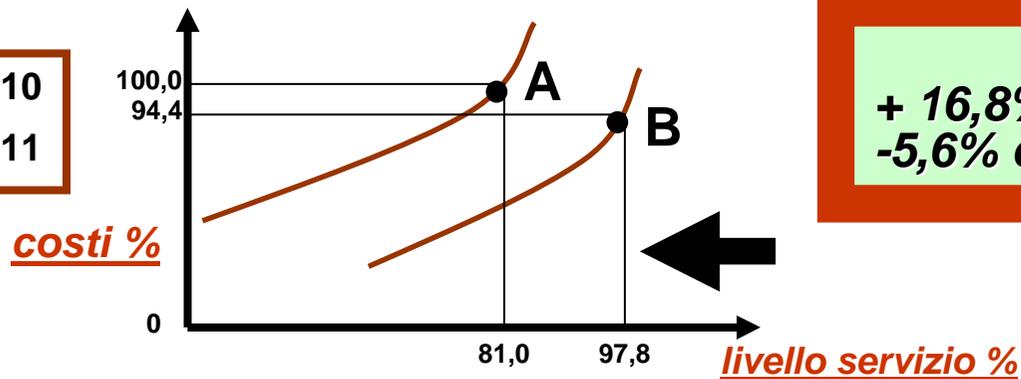
*min. 392 K/euro - max 784 K/euro*

SU TOTALI ACQUISTI 2010

<i>sul valore acquistato</i>	<i>sul numero ordini</i>	<i>sul numero fornitori</i>
<b>26,7%</b>	<b>58,0%</b>	<b>44,2%</b>

CURVA DI FRONTIERA

A = 2010  
B = 2011



*Da A a B*  
**+ 16,8% livello servizio**  
**-5,6% costi totali**